



Fiyat veri raporu, Ekim 2026

Dijital Pazarlama Ajansı Fiyatları 2026

Edvido üye ajanslarının başlangıç fiyatları ve markaların talep bütçeleri

Edvido verisine göre (Ekim 2026) dijital pazarlama ajansı hizmeti veren 11 üye ajansın başlangıç fiyatı medyanı 40.000 TL; yarısı 20.000 TL ile 50.000 TL arasında başlıyor.

Kaynak gösterimi: Edvido, Dijital Pazarlama Ajansı Fiyat Verisi 2026, <https://www.edvido.com/tr/dijital-pazarlama-ajanslari/fiyatlar> (CC BY 4.0). Ham veri: <https://www.edvido.com/data/pricing/tr/dijital-pazarlama-ajanslari.json>

Üye ajans başlangıç fiyatı (medyan) 40.000 TL 11 ajans · yarısı 20.000 TL – 50.000 TL	Son 12 ayda marka talebi 24 5 talepte rakamla bütçe var
Edvido'da üye ajans 88 deneyim medyanı 9 yıl	Dünyada minimum proje (medyan) \$5.000 Dijital pazarlama ajansları, 1.001 firma

Ajansların başlangıç fiyatı

Edvido üye ajanslarının profillerinde yayınladığı başlangıç fiyatları: alt çeyrek, medyan, üst çeyrek.

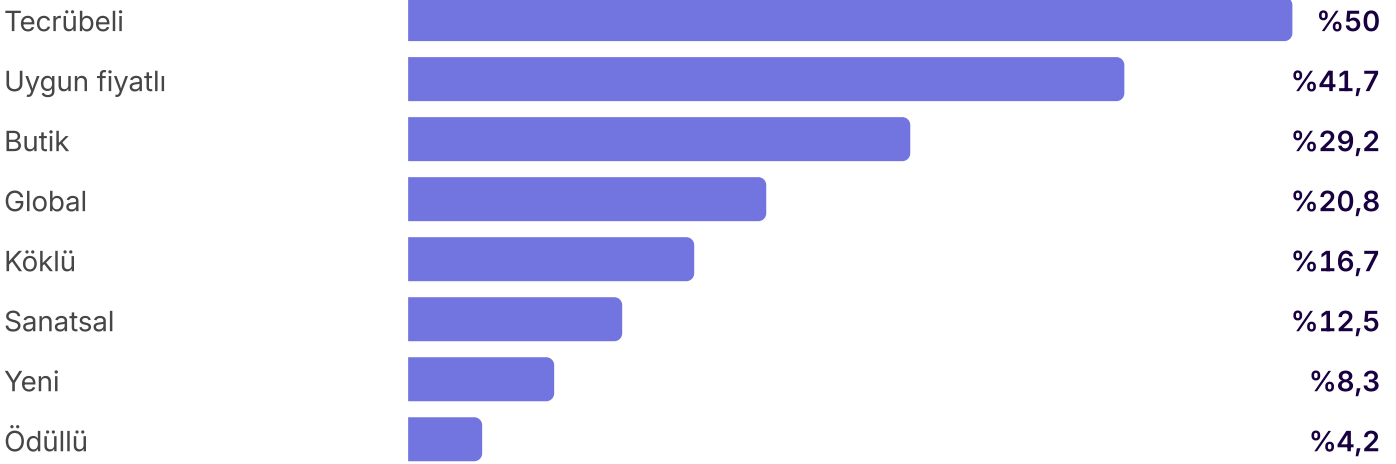
Alt çeyrek		20.000 TL
Medyan		40.000 TL
Üst çeyrek		50.000 TL

11 ajans. Küçük örneklem: eğilim olarak okuyun.

Ölçü	Başlangıç fiyatı
Alt çeyrek	20.000 TL
Medyan	40.000 TL
Üst çeyrek	50.000 TL

Markalar ajansta ne arıyor?

Son 12 ayda gelen 24 talepte markaların seçtiği ajans özellikleri (birden fazla seçilebiliyor).



Özellik	Talep	Pay
Tecrübeli	12	%50
Uygun fiyatlı	10	%41,7
Butik	7	%29,2
Global	5	%20,8
Köklü	4	%16,7
Sanatsal	3	%12,5
Yeni	2	%8,3
Ödüllü	1	%4,2

Talepler hangi şehirlerden geliyor?

En az 10 talep gelen şehirler; talep sayısına göre pay.



Şehir	Talep	Pay
İstanbul	10	%41,7

Ajansların ekip büyüklüğü

Edvido'da bu kategoride profili olan 88 üye ajansın kişi sayısı.



Ekip (kişi)	Ajans
1-9	31
10-24	46
25-49	8
50-99	2

Türkiye ve dünyada

Aynı kategorinin Edvido global listelerindeki verisi: firmaların B2B dizin profillerinde yayımladığı minimum proje büyüklüğü (ABD doları). TL'ye çevrilmez; ölçek fikri verir, birebir kıyas değildir.

Dijital pazarlama ajansları

Minimum proje yayımlayan 1.001 firma · medyan \$5.000



Ölçü	Değer
\$1.000 ve altından başlayan	%43,7
En az \$10.000 isteyen	%26,4

Kaynak: Edvido, Ekim 2026. Üye ajansların profilinde yayınladığı başlangıç fiyatları ve markaların Edvido'ya gönderdiği taleplerdeki bütçeler. Ajans adı verilmez; yöntem aşağıda.

▼ Yöntem

Ajans fiyatları

Edvido üye ajanslarının profilde hizmet başına yayınladığı başlangıç fiyatları; yalnız aktif, TL ve en az 2.500 TL kayıtlar; ajans başına bir değer; medyan ve çeyrekler. En az 8 ajans yoksa gösterilmez. Bu rehberde şu hizmetler tek kategori sayıldı: Dijital Pazarlama, Tam Hizmet Dijital Pazarlama; ajans başına bu hizmetlerdeki en düşük başlangıç fiyatı alındı.

Talep bütçeleri

Edvido'ya son 12 ayda gelen marka talepleri (test kayıtları hariç). Bütçe serbest metindir: aralıklarda orta nokta alınır; 'aylık' geçenler aylık, diğerleri proje bütçesi sayılır; döviz, birim fiyat (ör. içerik başı), yıllık, dönemi belirsiz reklam bütçesi ve sayıya çevrilemeyen ifadeler dışarıda kalır; bütçe belirtmeyen talepler sayılmaz. En az 15 bütçe yoksa dağılım gösterilmez. Bu rehberde dahil edilen talep kategorileri: medya-reklam-pazarlama-ajanslari, tam-hizmet, affiliate-performans-pazarlama-ajanslari, icerik-pazarlama-ajanslari, uluslararası-pazarlama-ajanslari, medya-planlama-ajanslari.

Aranan özellikler

Markaların talep formunda ajansta aradığı özellikler (birden fazla seçilebilir); yüzde, talep sayısına göre.

Ajans sayısı

Edvido'da bu kategoride profili olan üye ajanslar (listeleme amaçlı taranmış firmalar hariç), 21 Ekim 2026. En az 10 ajanslı kırımlar gösterilir.

Dünya kıyası

Dünya kıyası: Edvido'nun global liste sayfalarındaki firmaların B2B dizin profillerinde (ör. Clutch, Sortlist) yayımladığı minimum proje büyüklüğü, ABD doları; Ekim 2026. TL'ye çevrilmez, doğrudan kıyas değil, ölçek fikri verir. En az 50 firma yoksa gösterilmez; 100'ün altı küçük örneklem.

Edvido, işletmeleri doğru hizmet sağlayıcı ajans ve yazılım firmalarıyla buluşturan bir akıllı platformdur. Talebinizi gönderin, hemen eşleşin ve üstelik tamamen ücretsiz: edvido.com/tr